

# Diversidade e Gênero nas TICs: uma agenda para inclusão e representatividade

Clara Marinho

Fellow da Década Afrodescendente da ONU

Natal, 01/06/2022

maternidade



Entrar



Todas

**Imagens**

Vídeos

Notícias

Filtro

Safesearch ativado

Tamanho

Cor

Tipo

Layout

Pessoas

Data

Direitos de uso



maternidade



decoração

lembrança

hospital

quarto

bolsa

porta

mesa

camisola

lista

mala

tag



Maternidade | Hospital São Paulo  
hspaulo.com.br



Maternidade - Hospital Novo Atibaia  
hospitalnovo.com.br



Como fazer a escolha da maternidade? | Lá ...  
lavembebe.com.br



Desafios da maternidade: fique por dentro d...  
grudadoemvoce.com.br



Maternidade Graças: amor e carinho desde o ...  
hnsq.org.br



Maternidade é condenada a pagar indenizaçã...  
migalhas.com.br



Maternidade - Santa Casa - Sertãozinho - ...  
santacasasertaozinho.com.br



O que trazer para a maternidade? - Santa Casa  
santacasaroo.org.br



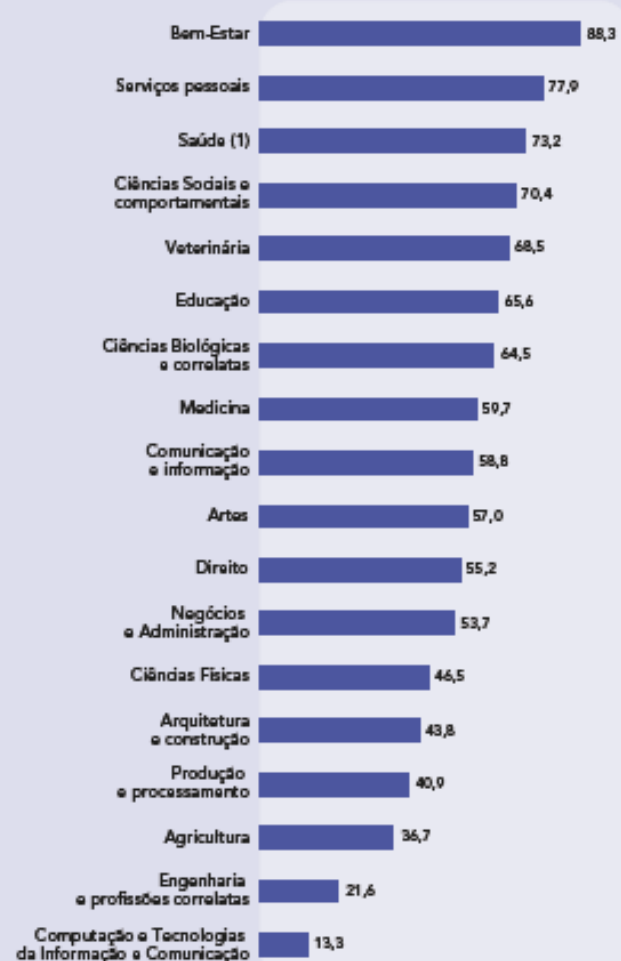
Hospital Belo Horizonte - Conheça a Maternidade  
hospitalbelohorizonte.com.br



Plano Maternidade - Hospital e Maternidade Santa...  
maternidadesantamaria.com.br



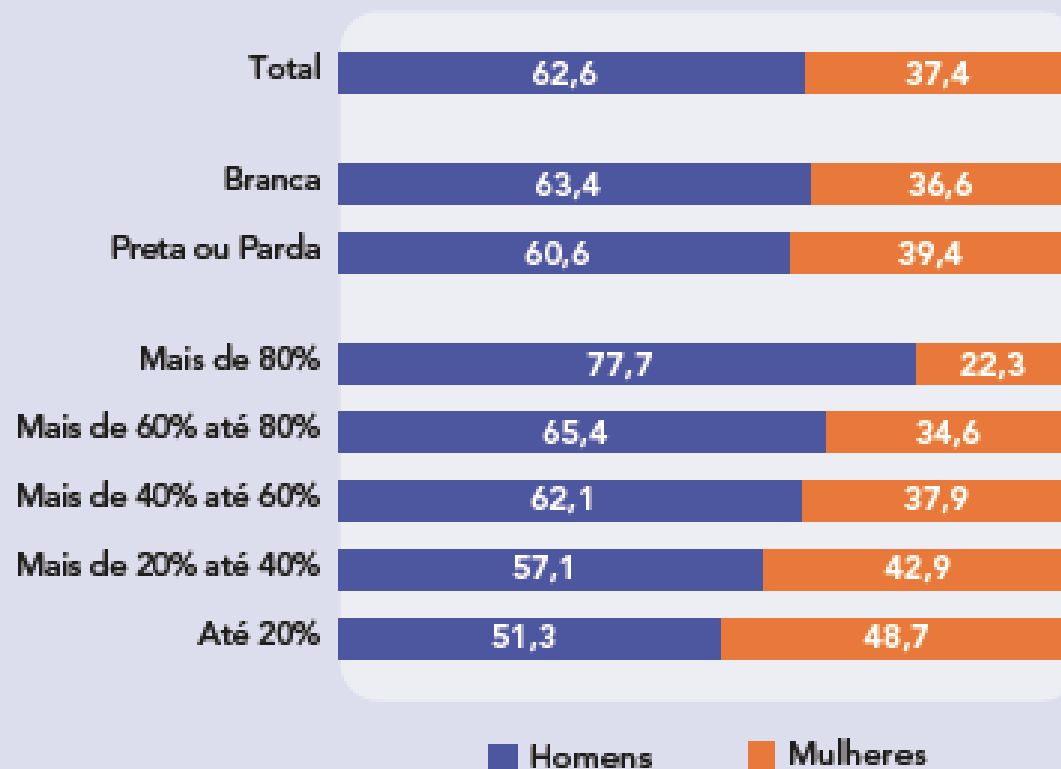
**Proporção de mulheres entre os matriculados em cursos de graduação presencial, segundo áreas selecionadas (%)**



Fonte: CENSO da educação superior 2019. Brasília, DF: Instituto Nacional de Estudos e Pesquisas Educacionais Antônio Teixeira - INEP, 2020. Disponível em: <https://www.gov.br/inep/pt-br/areas-de-atuacao/pesquisas-estatisticas-e-indicadores/censo-da-educacao-superior/resultados>. Acesso em: jan. 2021.

(1) Exclui Medicina.

**Cargos gerenciais, segundo a cor ou raça e as classes da população em ordem crescente de rendimento (%)**



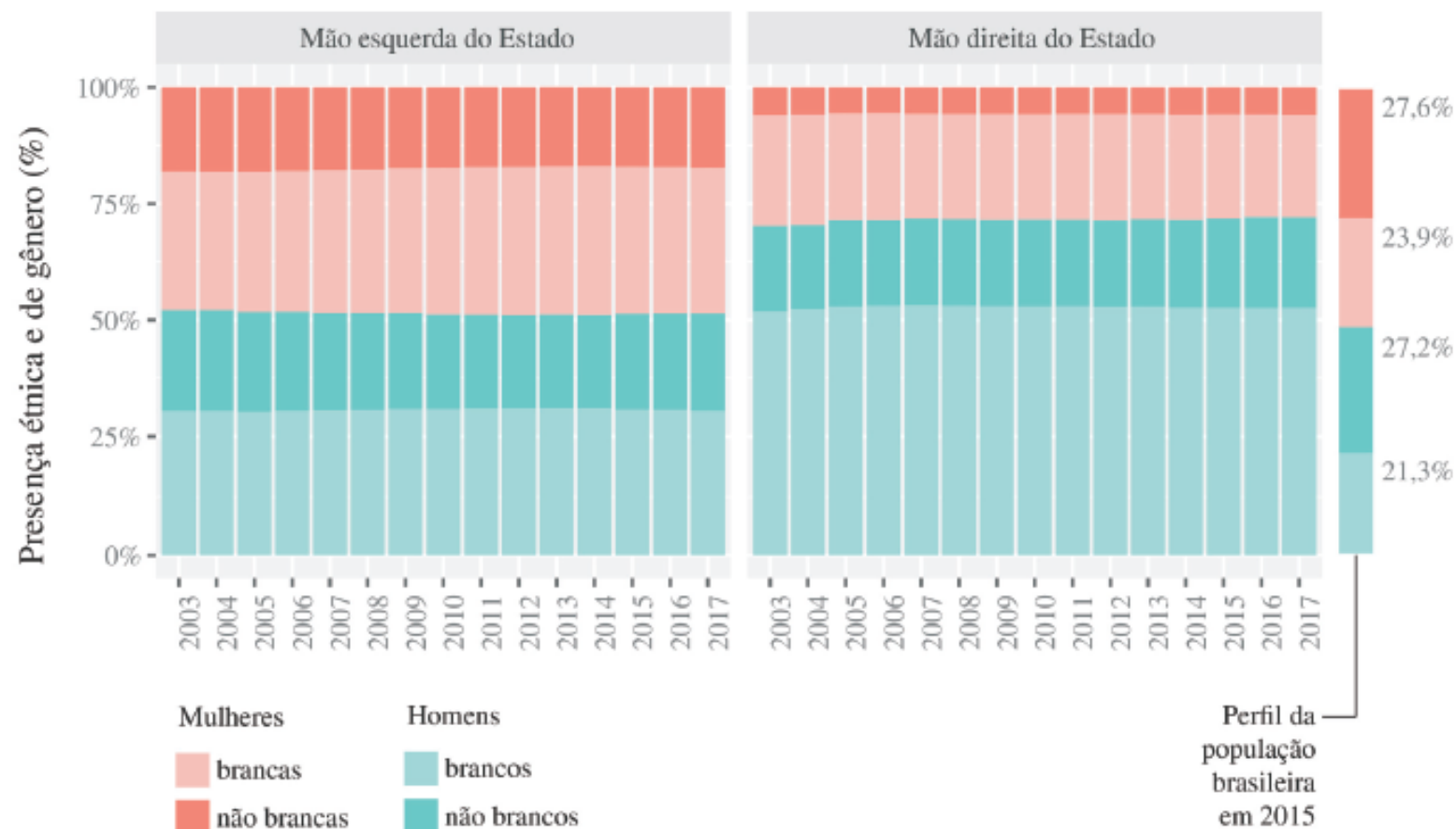
Fonte: IBGE, Pesquisa Nacional por Amostra de Domicílios Contínua 2019.

Notas: 1. Consolidado de primeiras entrevistas.

2. Indígenas, amarelos e pessoas sem declaração de cor ou raça constam no total.

3. Rendimentos do trabalho principal, em ordem crescente, deflacionados para reais médios do próprio ano.

Gráfico 3 – Presença étnica e de gênero nos segmentos (2003-2017)





Fonte: Elaboração do autor, a partir de dados do Siape (Sistema Integrado de Administração de Pessoal) e da PNAD (2015).  
 \*Os dados sobre servidores foram extraídos do Siape. A etnia é declarada pelo próprio servidor. A taxa de declaração observada em 2003 é de 76%. Em 2017 a taxa subiu para 88%. Não brancos incluem servidores que se declararam pretos, pardos ou indígenas. Os dados sobre a população brasileira foram extraídos da Pesquisa Nacional por Amostra de Domicílios (PNAD) de 2015.

## Internet





Utilização, em qualquer local (2)



	2018	2019
Total	<b>74,7%</b>	<b>78,3%</b>
 Homem	<b>73,6%</b>	<b>77,1%</b>
 Mulher	<b>75,7%</b>	<b>79,3%</b>
Por idade		
20 a 24 anos	<b>91,0%</b>	<b>92,7%</b>
60 anos ou mais	<b>38,7%</b>	<b>45,0%</b>

(2) Por pessoas de 10 anos ou mais de idade.

## Equipamento utilizado para acessar

	2018	2019
 1° Telefone móvel celular	<b>98,1%</b>	<b>98,6%</b>
 2° Micro-computador	<b>50,7%</b>	<b>46,2%</b>
 3° Televisão	<b>23,1%</b>	<b>31,9%</b>
 4° Tablet	<b>12,0%</b>	<b>10,9%</b>

## Finalidade do acesso à Internet

	2018	2019
Enviar ou receber mensagens de texto, voz ou imagens (3)	<b>95,7%</b>	<b>95,7%</b>
Conversar por chamadas de voz ou vídeo	<b>88,1%</b>	<b>91,2%</b>
Assistir a vídeos, inclusive programas, séries e filmes	<b>86,1%</b>	<b>88,4%</b>
Enviar ou receber e-mail	<b>63,2%</b>	<b>61,5%</b>

### Motivo para não usar

Em 2019, **75,4%** dos que não acessavam alegaram não saber usar-lá ou falta de interesse

(3) Por aplicativos diferentes de e-mail.

# Desafios

- Democratizar a tomada de decisão
  - Mensurar desigualdades
  - Representatividade importa
  - Aumentar o número sem promover letramento insere pessoas de grupos socialmente vulneráveis em ambientes hostis
- Promover a participação de minorias políticas nas TICs
  - Ações múltiplas, que contemplem o combate ao sexismo, ao racismo, ao capacitismo e outras formas de opressão.
- Ampliar o controle social – para além da publicidade, linguagem e territórios.

Muito obrigada!

@claramp

<https://linktr.ee/claramarinho>